

Propuesta técnica

Onboarding del reto de 21 días

Contexto

Esta propuesta nace de un ejercicio de análisis de producto aplicado a un programa de onboarding gratuito de 21 días, usado como puerta de entrada a un producto de pago. El objetivo fue identificar un punto de fricción real en el flujo del usuario nuevo y diseñar una solución técnica viable dentro del stack que ya usa el equipo, sin requerir infraestructura adicional.

Ficha técnica

Campo	Detalle
Problema abordado	Fricción de onboarding en el reto gratuito de 21 días
Objetivo	Reducir el abandono temprano centralizando el acceso a los recursos del reto
Usuario final	Builder nuevo dentro del reto de 21 días
Canal principal	WhatsApp — canal ya en uso por la comunidad
Disparador	Mensaje entrante del builder al número de WhatsApp
Resultado esperado	Respuesta automática con el recurso o la explicación solicitada
Métrica de éxito	Reducción de preguntas repetidas sin respuesta en comunidad / redes

Problema

El reto de 21 días es la puerta de entrada gratuita al ecosistema: el punto del funnel que convierte comunidad gratuita en suscriptores de pago. Si el builder nuevo se pierde en el día 1, no convierte.

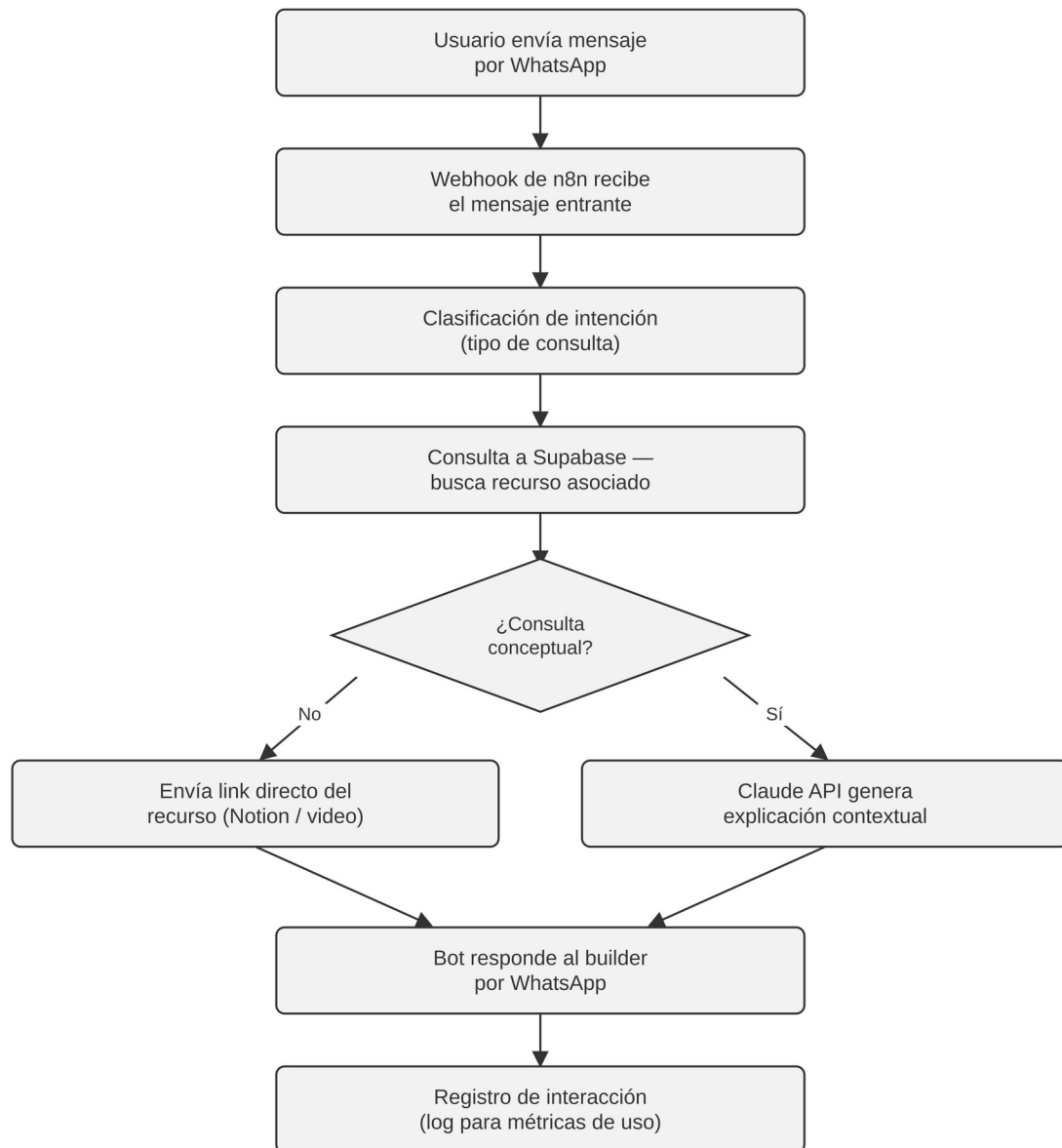
Solución propuesta — Bot de WhatsApp con IA centralizado

La propuesta no es construir un canal nuevo, sino agregar inteligencia al canal principal ya existente.

Acción del builder	Respuesta del bot
“¿Cómo veo el día 3?”	Envía link directo al video + material
“¿Dónde está la guía de Notion?”	Envía link + contexto
“¿Cuál es el reto de hoy?”	Explica el reto del día actual
“No entendí el concepto X”	Lo explica con IA (Claude/Ollama)
“¿Cómo me uno al 10X Builder?”	Información + link de compra

Diagrama de flujo

Paso a paso de cómo se procesa cada mensaje entrante, desde que el builder escribe hasta que recibe respuesta.



Justificación técnica

Por qué se eligió cada componente del stack, en vez de construir algo nuevo desde cero:

WhatsApp API

Es el canal donde ya está la comunidad activa; no exige que el builder aprenda una herramienta nueva ni se descargue nada adicional.

n8n

Ya se usa internamente para automatización; conecta el webhook de WhatsApp con Supabase y Claude sin necesidad de construir un backend desde cero.

Supabase

Centraliza los recursos (links de video, guías, día del reto) en una única fuente de verdad, cerrando la fragmentación actual entre YouTube, Notion y WhatsApp.

Claude API

Se activa solo cuando la consulta es conceptual — no de navegación — para dar una explicación contextual en vez de únicamente un link.

Stack

WhatsApp API — canal ya existente

n8n — automatización ya en uso

Supabase — base de datos de recursos ya en uso

Claude API — generación de respuestas